



Transferts monétaires (TM) et approches fondées sur le marché dans le contexte du COVID-19

Prioriser

Adapter

Maintenir

PRIORISER les évaluations des marchés sexospécifiques pour apporter des changements afin d'assurer une sensibilité au genre équilibrée avec la sécurité du personnel, des participants et des partenaires.

ADAPTER les modalités, le mécanisme de distribution, le nombre, l'approche ou les montants du transfert sur la base des besoins à court terme et les approches pour garantir la sensibilité au genre et à la sécurité et sûreté.

Maintenir les connexions avec les spécialistes des secteurs afin de comprendre les changements en matière de besoins et d'approches ; la participation aux groupes de travail sur les transferts monétaires

1. **Est-il sûr, faisable et possible de mettre en œuvre vos projets actuels ou prévus en utilisant les transferts monétaires ?** La situation a-t-elle changé de façon spectaculaire, de sorte que la mise en œuvre mettrait en danger le personnel, les partenaires ou les participants de CARE ? Pouvez-vous ajouter aux projets en cours ou prévus des changements de comportement ou des sessions de sensibilisation sur la prévention des maladies ? Votre mécanisme de feedback fonctionne-t-il toujours ? Posez des questions à différents niveaux,

dans les différentes communautés, aux femmes et aux hommes. [Adaptez-vous](#) au besoin à la « chaîne de valeur » des transferts.

2. **Comprenez-vous comment le COVID-19 affecte vos populations cibles ?** Consultez les systèmes de suivi des marchés existantes ([FEWSNET](#), les services humanitaires gouvernementaux inter-agences, etc.). Faites des entrevues avec les commerçants, les contacts locaux (VSLA, réseau de jeunes, bénévoles, etc.) en coordination avec les autorités locales à l'égard des risques de perturbation du marché. [Utilisez les outils d'évaluation rapide des marchés](#) pour déterminer de quelle façon l'accès et le fonctionnement du marché (marchandise, services, main d'œuvre) ont été affectés, si la situation est inchangée ou non, et qui détient l'accès et à quoi. Ayez recours aux collectes de données à distance et à des mécanismes d'entretiens virtuels si possible, voir [la fiche conseils de CARE sur le suivi à distance pendant la crise du COVID 19](#). Si vous n'êtes pas sûr(e) de la façon d'effectuer cela, utilisez les étapes de la [boîte à outils du programme CaLP](#), les [Standards Minimum pour le Relèvement Economique](#) et [les lignes directrices de CARE](#).
3. **Avez-vous mené des vérifications auprès de vos participants aux programmes ou des communautés à risque ?** Au niveau planétaire, CARE analyse les conséquences de la pandémie du COVID-19 en fonction du genre par le biais [d'un document de politique globale](#) et [d'une analyse genre rapide](#). Consultez votre rapport d'analyse genre rapide du pays ou de la région (le cas échéant). Au niveau des contextes spécifiques, comprenez-vous comment vous servir [d'une approche des TM sensibles au genre](#) pour relever les défis et tirer profit des opportunités pendant l'évolution de la crise ? (Cette ressource est également disponible en [espagnol](#), [français](#), [arabe](#) et [portugais](#)). Avez-vous consulté vos participants au programme ? Les risques de GBV sont élevés pendant cette crise. Savez-vous comment réduire [les risques de GBV en utilisant les TM](#) ? Servez-vous du recueil sur les [TM et les GBV](#) (Disponible en [espagnol](#), [français](#), et [arabe](#)). [Ayez recours aux collectes de données à distance et à des mécanismes d'entretiens virtuels si possible, voir la fiche conseils de CARE à propos du suivi à distance au cours de la crise du COVID 19](#).
4. **Y a-t-il des changements dans l'utilisation, l'envoi ou la réception d'argent ou de marchandises pendant la pandémie ?** Y a-t-il des restrictions d'accès aux zones de paiement de la part du gouvernement ou du secteur privé ? Votre fournisseur de services financiers (FSF) peut-il travailler en sécurité dans toutes les localités ciblées ? Y a-t-il suffisamment d'espèces en circulation ? Les produits sont-ils disponibles pour les coupons ? Adressez-vous au FSP dans les capitales et les lieux de paiement, car cela peut varier selon les lieux. N'oubliez pas que l'accès et la réglementation peuvent changer au fur et à mesure de l'évolution de la crise. Si vous n'avez pas de FSP, faites ceci : [Préparez une analyse](#) en vue d'une éventuelle utilisation des TM une fois que la pandémie aura été contenue.
5. **Avez-vous identifié des points d'entrée des TM une fois que la période d'urgence du COVID-19 aura pris fin ?** Existe-t-il des organismes communautaires ou gouvernementaux qui soutiendront la reprise ? Existe-t-il des VSLAs au sein de la communauté ? Nouez un dialogue avec les groupes de protection sociale afin d'identifier des points d'accès pour les TM humanitaires {ut1. Avez-vous une idée des répercussions sur la disponibilité des produits (par ex. les fruits et légumes, les graines) ou sur les maladies saisonnières habituelles ? Savez-vous quand et où dans la [chaîne de valeur vous pourriez soutenir](#) les communautés ?
6. **Savez-vous ce que font, pensent et planifient les autres acteurs des TM ?** Découvrez ce que les autres organisations planifient—Les TM soutiennent les résultats dans les différents secteurs (c.-à-d. [la sécurité alimentaire](#), [WASH](#), [la santé](#), [l'abris](#)). Consultez la page [CaLP sur le COVID-19](#) ainsi qu'un document [en direct](#) sur les TM dans le contexte de la crise du COVID-19. Les groupes de travail sur les TM vous aideront à définir les taux de transfert, les approches adaptées de CARE pour comprendre la meilleure façon de participer et de contribuer à la coordination des transferts monétaires, voir les [directives CaLP](#).

Global Cash and Markets Technical Advisor – Holly Welcome Radice

holly.radice@care.org

Soutien du pays et de la région pour l'Asie Pacifique, MENA, ECSA, LAC

Cash and Markets Officer – Sani Dan Aoude

Sani.DanAoude@care.org

Soutien des pays et des régions pour l'Afrique de l'Ouest et tous les pays francophones